PARTNERMOGELIJKHEDEN

Zichtbaar bij wie live en muziek maakt

EB & LIVE

Waar de live entertainment business elkaar ontmoet

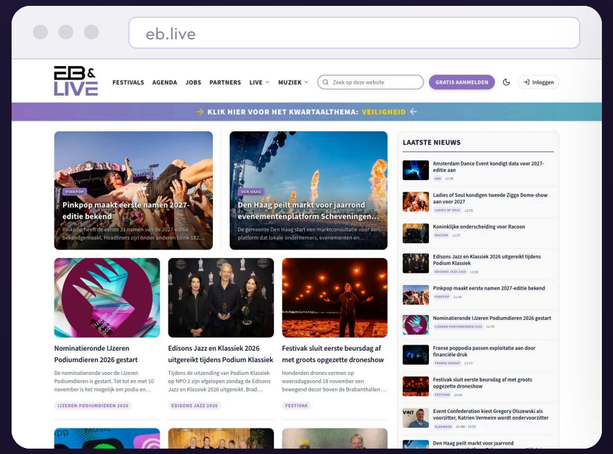


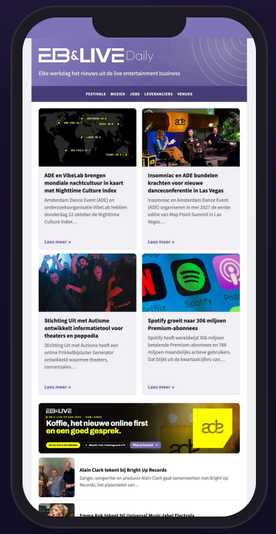
EB.LIVE | EB & LIVE DAILY | MAGAZINE | FESTIVAL GUIDE | INDUSTRY SUMMIT

EB & LIVE IN ÉÉN BEELD

Elke werkdag bij de beslissers van de live- en muziekindustrie

Eén redactie, zes kanalen. Alles wat we voor een partner maken, gaat over al die kanalen tegelijk.













EB.LIVE · PER MAAND

61.200

bezoekers · 182.800 paginaweergaven · 1.600 festivalpagina's

EB & LIVE DAILY

8.100

abonnees · elke werkdag, op zaterdag de Weekly

LINKEDIN EN INSTAGRAM

6.600

volgers · 97.000 weergaven per maand

MAGAZINE

4.400

oplage · vier glossy edities per jaar

FESTIVAL GUIDE

6.700

oplage · 1.200 festivals, 17e editie in 2027

INDUSTRY SUMMIT

500

bezoekers · woensdag 8 december 2027

Cijfers oktober 2026. Websitebezoek via eigen analytics, nieuwsbrief via Brevo, social via LinkedIn en Instagram.

DE LEZER

Wie leest EB & LIVE

De mensen die beslissen over programmering, productie, veiligheid, ticketing en inkoop in de Nederlandse muziek- en live-industrie. Van de grote promotor tot het regionale festival en van het poppodium tot de gemeente die de vergunning afgeeft.

- ✓ **Festival- en evenementenorganisaties**
- ✓ **Promotors, agencies** en boekingskantoren
- ✓ **Publishers** en rechtenexploitanten
- ✓ **Technische leveranciers**: licht, geluid, staging, data
- ✓ **Artiestenmanagement, tourmanagers** en crew
- ✓ **F&B en facilitaire** dienstverleners
- ✓ **Poppodia, stadions, concertzalen** en eventlocaties
- ✓ **Muziekmaatschappijen**, majors en independents
- ✓ **Ticketing, cashless** en paymentproviders
- ✓ **Security en crowd management**
- ✓ **Sponsors, merken** en marketingbureaus
- ✓ **VVEM, VNPF, VSCD**, gemeenten en beleidsmakers

ZO WERKT HET

Gratis voor lezers, gedragen door partners

EB & LIVE kent geen betaalmuur. Iedereen in de branche leest mee, elke werkdag. Dat bereik maken we mogelijk met partners die hun kennis, cases en producten laten zien aan precies deze lezers.

Partners schrijven niet tussen de advertenties, maar staan in het nieuws zelf: als interview, case of achtergrondverhaal, geschreven door onze redactie of door henzelf.

70.000+
bereik per maand over alle kanalen

5x
per week in de mailbox met EB & LIVE Daily

47
domeinautoriteit, een link vanaf eb.live telt mee

1 juni 2026
start van het nieuwe platform

DE CONTENT CAMPAGNE

Eén verhaal, zes keer gezien

Alles bij EB & LIVE begint met een goed verhaal: een interview, een case of een video van twee tot drie minuten. Dat verhaal zetten we in één week over alle kanalen uit en daarna blijft het online staan en vindbaar.

1

Het verhaal

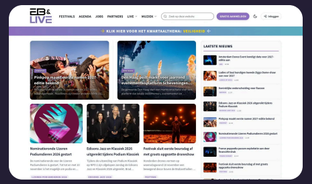
Interview of case door onze redactie of een video op locatie. Jij levert kennis, wij maken er een artikel van.



2

Homepage

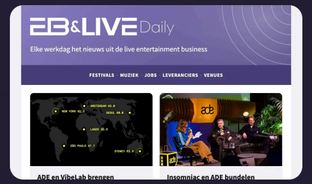
Drie dagen als highlight op eb.live, daarna in het laatste nieuws en op de themapagina.



3

EB & LIVE Daily

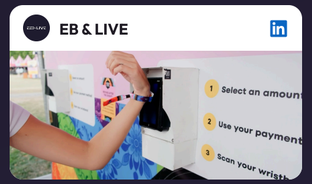
Bovenaan in de nieuwsbrief bij 8.100 abonnees en in de Weekly van zaterdag.



4

Social

Op LinkedIn en Instagram, bij 6.600 volgers uit de branche.



5

Magazine

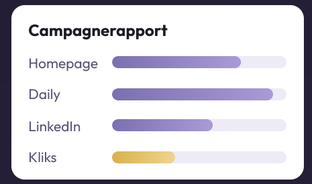
Een spread redactie plus een hele pagina advertentie in de editie van jouw keuze.



6

Rapport

Klik- en viewcijfers van je campagne, regelmatig en op aanvraag. Met links naar jouw site, die blijven.



70.000+
bereik per campagne

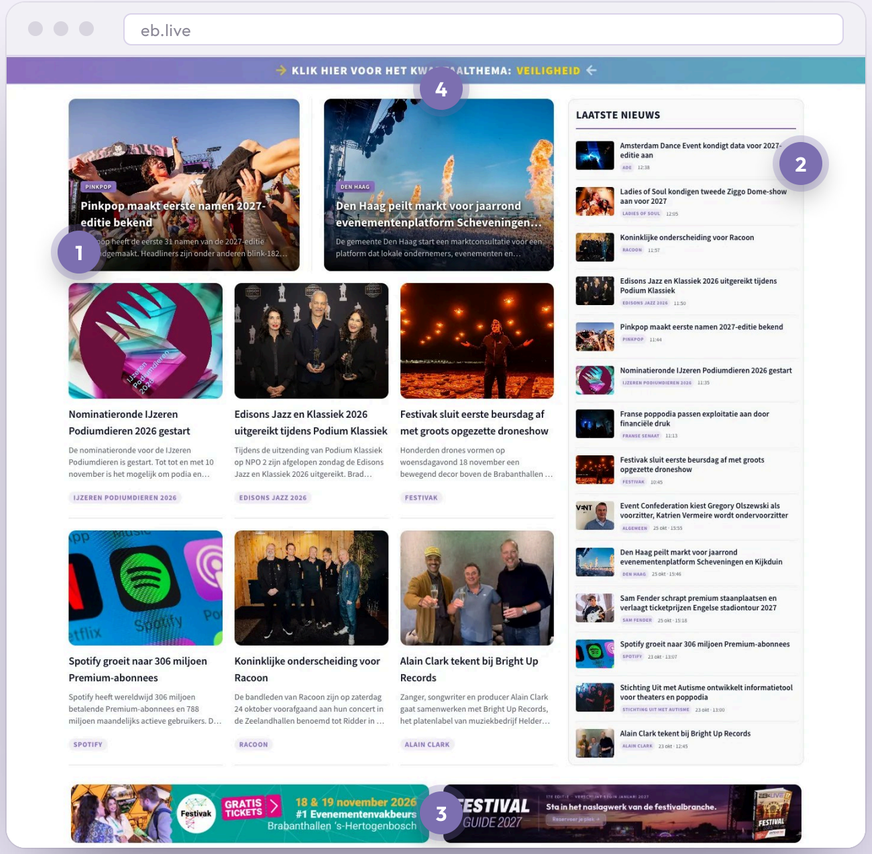
12 mnd
blijft online en vindbaar

1 week
van publicatie tot social en Daily

IN HET ECHT

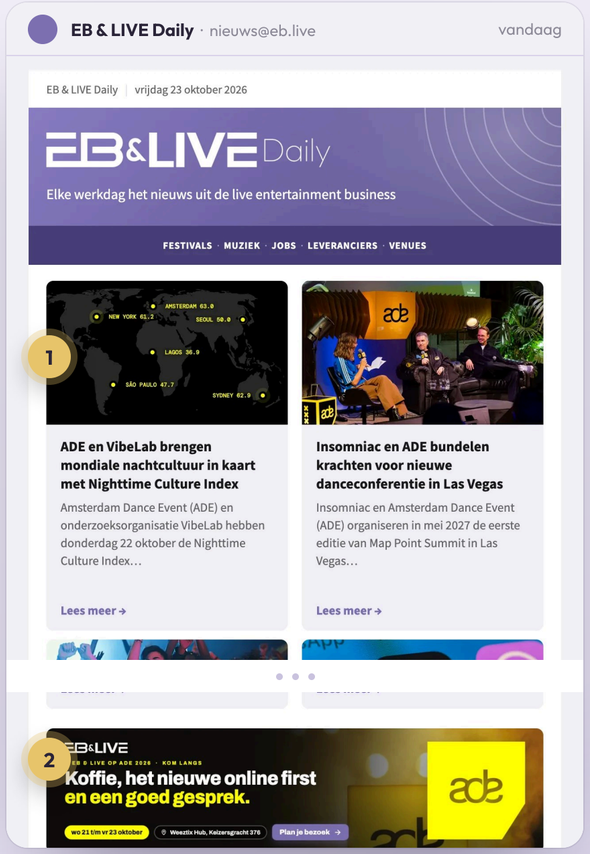
Zo ziet jouw verhaal eruit

Zo staat een partnerverhaal op eb.live, in EB & LIVE Daily en op LinkedIn. De nummers laten zien waar je als partner staat.



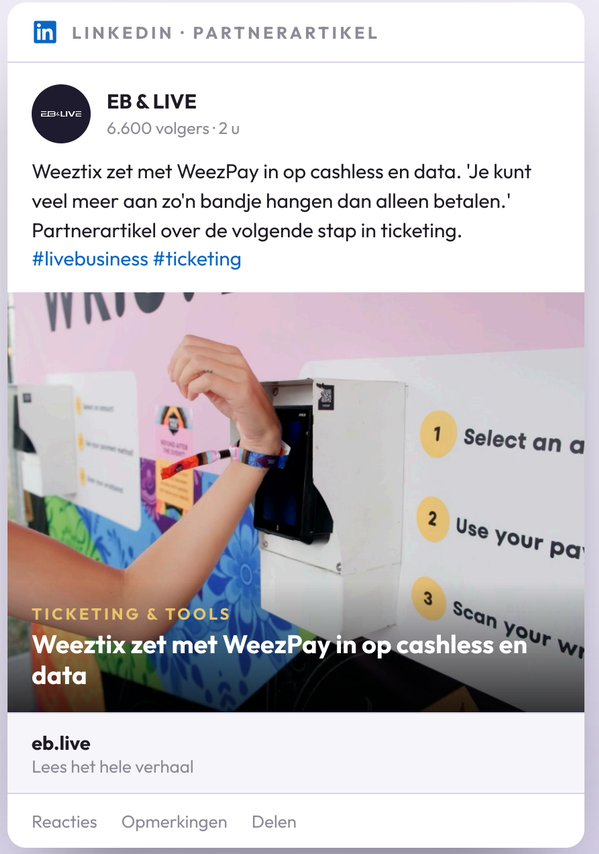
EB.LIVE

1 **Partnerartikel** in het topnieuws 2 **Laatste nieuws** 3 **Banner**
4 **Kwartaalthema**



EB & LIVE DAILY

1 **Partnerbericht** bovenaan
2 **Banner** tussen de berichten



LINKEDIN EN INSTAGRAM

Elk partnerartikel gaat naar **6.600 volgers**, goed voor 97.000 weergaven per maand.

Van één campagne tot Premium

Elke campagne is één verhaal over alle kanalen. Vanaf twee campagnes word je EB Partner en zakt de prijs per campagne.

Campagne
€ 2.750
per campagne

- **EEN** content campagne (artikel of video)
- In één week over alle kanalen
- Daarna twaalf maanden online en vindbaar
- Rapport met klik- en viewcijfers

Voor een lancering of een eerste kennismaking

Thema
€ 3.450
één kwartaal

- **3 maanden Service & PR** met uitgebreide bedrijfspagina en vacatures

- **EEN** content campagne
- Partner van een kwartaalthema, met logo op de themapagina
- Artikel in het themamagazine
- Uitnodiging voor het netwerkevent

EB PARTNER · VANAF TWEE CAMPAGNES

Essential
€ 4.900
€ 2.450 per campagne

- **12 maanden Service & PR**

- **TWEE** content campagnes
- **2 weken** bannering op eb.live
- Rapport per campagne

MEEST GEKOZEN

Advanced
€ 6.900
€ 2.300 per campagne

- **12 maanden Service & PR**

- **DRIE** content campagnes
- **3 weken** bannering op eb.live
- Rapport per campagne

Premium
€ 8.900
€ 2.225 per campagne

- **12 maanden Service & PR**

- **VIER** content campagnes
- **4 weken** bannering op eb.live
- Rapport per campagne, jaargesprek

LIEVER ÉÉN ONDERDEEL

Los boeken kan ook

Online artikel	**€ 1.850**	Online interview	**€ 950**
Pagina in het magazine	**€ 1.500**	Banner, per week	**€ 450**
Vacature, een maand	**Gratis**		

Online artikel met plek op de homepage en doorplaatsing op social. Banner op eb.live of in EB & LIVE Daily. Vacatures staan op eb.live/jobs.

BIJ ESSENTIAL, ADVANCED EN PREMIUM

Dit krijgt elke EB Partner

- **Twaalf maanden Service & PR** met één vast aanspreekpunt
- **Onbeperkt eigen content**, van persberichten, blogs en cases tot vacatures, events in de agenda en video voor EB & LIVE TV
- Een publicatieplan met reminders
- Elke campagne prominent op de homepage, in EB & LIVE Daily en op LinkedIn en Instagram
- Redactioneel artikel in print
- Uitgebreide bedrijfspagina in de bedrijvengids

Alle bedragen excl. btw. Essential, Advanced en Premium gelden per jaar, Thema per kwartaal.

Ketenpartner voor wie de branche draagt

Voor labels, podia, festivals en brancheorganisaties. Één basis, drie kaarten met wat jouw tak van de branche nodig heeft.

DE BASIS

Ketenpartner

€ 2.950

per jaar, zit in elke kaart hieronder

- ✓ **2 content campagnes** (artikel of video), prominent op de homepage, in EB & LIVE Daily en op LinkedIn en Instagram
- ✓ **Logo in alle vier de magazines** en op de partnerwand in de Festival Guide
- ✓ **Eigen katern op eb.live**, zoals eb.live/specials/buma-nl
- ✓ Online partnerprofiel, onbeperkt eigen nieuws, persberichten en vacatures
- ✓ **3 weken bannering** op eb.live, gaande het jaar
- ✓ Eén vast aanspreekpunt, rapport per campagne

Music Business

Labels, publishers, agencies, managements, studio's

€ 3.950

de basis, plus:

- ✓ **Plek in het Buma NL-katern**: logo en één verhaal in het katern, plus de Buma NL-mailing
- ✓ **Vaste plek in de release- en line-uprubriek** van EB & LIVE Daily
- ✓ **Twee tickets** voor de Industry Summit

Onderwerpen die we samen oppakken
Release & repertoire · artist development · business & live

Festival & Podia

Festivals, podia, venues, evenementlocaties

€ 3.950

de basis, plus:

- ✓ **Redactiespread in de Festival Guide 2027** (los € 1.950): een jaar lang op tafel bij organisatoren en gemeenten
- ✓ **Festivalpagina's uitgelicht op eb.live**: partnerlabel, eigen beeld, bovenaan in gids en agenda
- ✓ **Wij vullen de edities**, jij levert alleen aan
- ✓ **Twee tickets** voor de Industry Summit

Onderwerpen die we samen oppakken
Aankondigingen · programmering & line-up · groei & impact

Verenigingen

Brancheorganisaties, belangenbehartigers, koepels

€ 3.950

de basis, plus:

- ✓ **Katern rond congres, ledendag of jaarthema**, met de logo's van jullie partners
- ✓ **Vaste column of agenda-rubriek**, herkenbaar als gastbijdrage
- ✓ **Spreekplek of panelstoel** op de Industry Summit, plus twee tickets

Onderwerpen die we samen oppakken
Branchenieuws & beleid · kennis & duiding · community & events

Bedragen per jaar, excl. btw. **Ketenpartner** is wie zelf niet aan organisatoren levert, anders geldt de partnerprijs. Koepels en stichtingen: ruilbasis bespreekbaar.

JAARPLAN 2027

2027 in één oogopslag

Magazine · Event · Online · Nieuw in 2027

Ieder kwartaal heeft een hoofdthema met dossiers, een themapagina en een glossy magazine. Zo plannen we een campagne op het moment dat jouw onderwerp speelt.

Q1 · JANUARI T/M MAART

Facilitair

Stroom, water en sanitair · Food & Beverage · Productie & Logistiek · Publishing

- **Festival Guide 2027** · begin van het jaar
- Voorbereiding festivalseizoen op eb.live
- **Magazine 1** · 27 maart
- Netwerkevent Facilitair + themalijst
- **Wie is wie** · lezersprofielen op eb.live

Q2 · APRIL T/M JUNI

Locaties

Podia · Licht & Geluid · Stage & Design · Duurzaamheid · Studio's

- Start festivalseizoen, dagelijks verslag
- **Magazine 2** · 26 juni
- Netwerkevent Locaties + themalijst
- **De EB & LIVE 100** · nominaties

Q3 · JULI T/M SEPTEMBER

Ticketing

Eventtooling · Cashless Payments · Connected Events · Buma NL (eigen katern)

- Hoogseizoen: festivalnieuws en cijfers
- Buma NL-katern
- **Magazine 3** · 15 oktober
- Netwerkevent Ticketing + themalijst
- **Matchmaking** · via eb.live

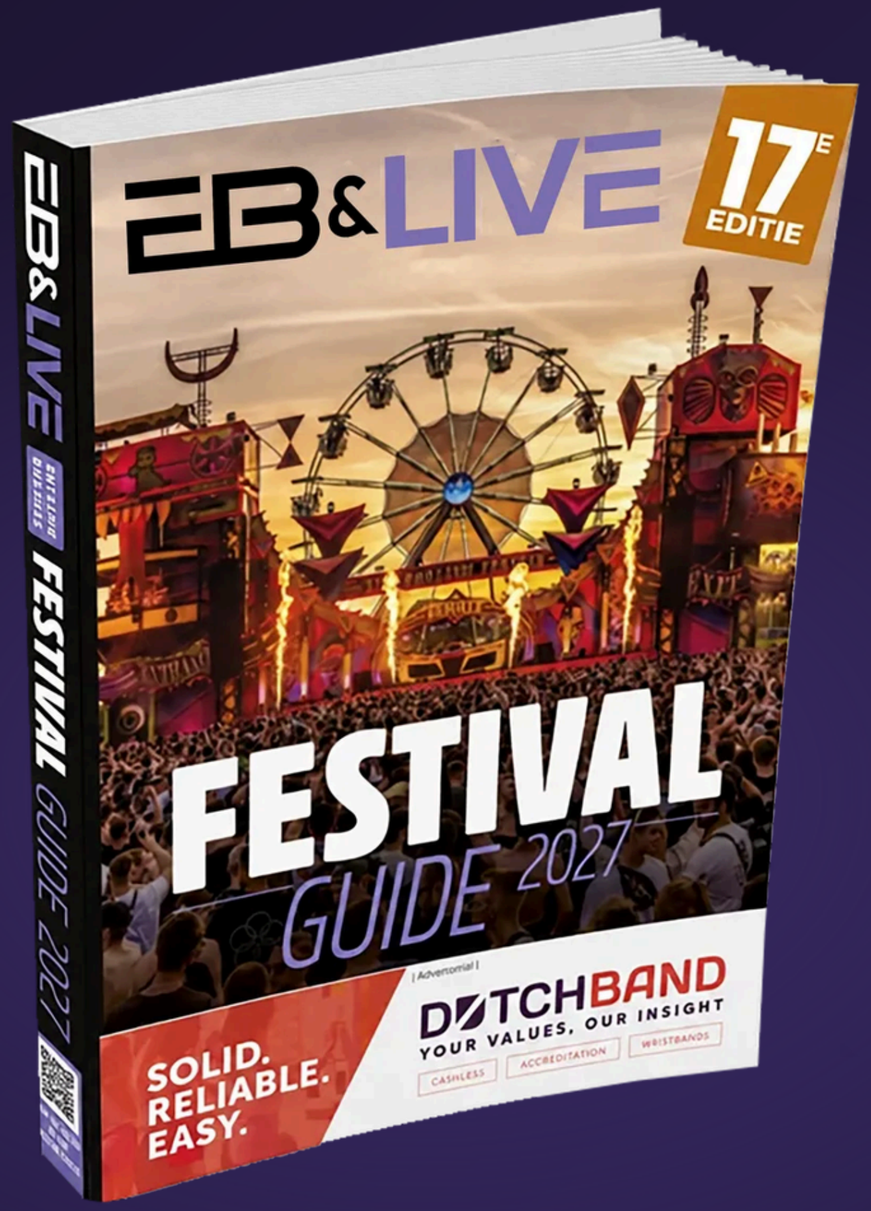
Q4 · OKTOBER T/M DECEMBER

Veiligheid

Regelgeving · Crowd Management · ESNS · Agency's en labels · Advocatuur

- **Industry Summit** · woensdag 8 december
- **State of Live** en de EB & LIVE 100
- **Magazine 4** · 18 december
- Jaaroverzicht en vooruitblik 2028

- **Elke werkdag** EB & LIVE Daily, op zaterdag de Weekly
- **Elke dag** nieuws op eb.live, LinkedIn, Instagram en WhatsApp
- **Het hele jaar** 1.600 festivalpagina's, agenda, bedrijvengids en TV



FESTIVAL GUIDE 2027

Een jaar lang op tafel
bij de hele festivalketen

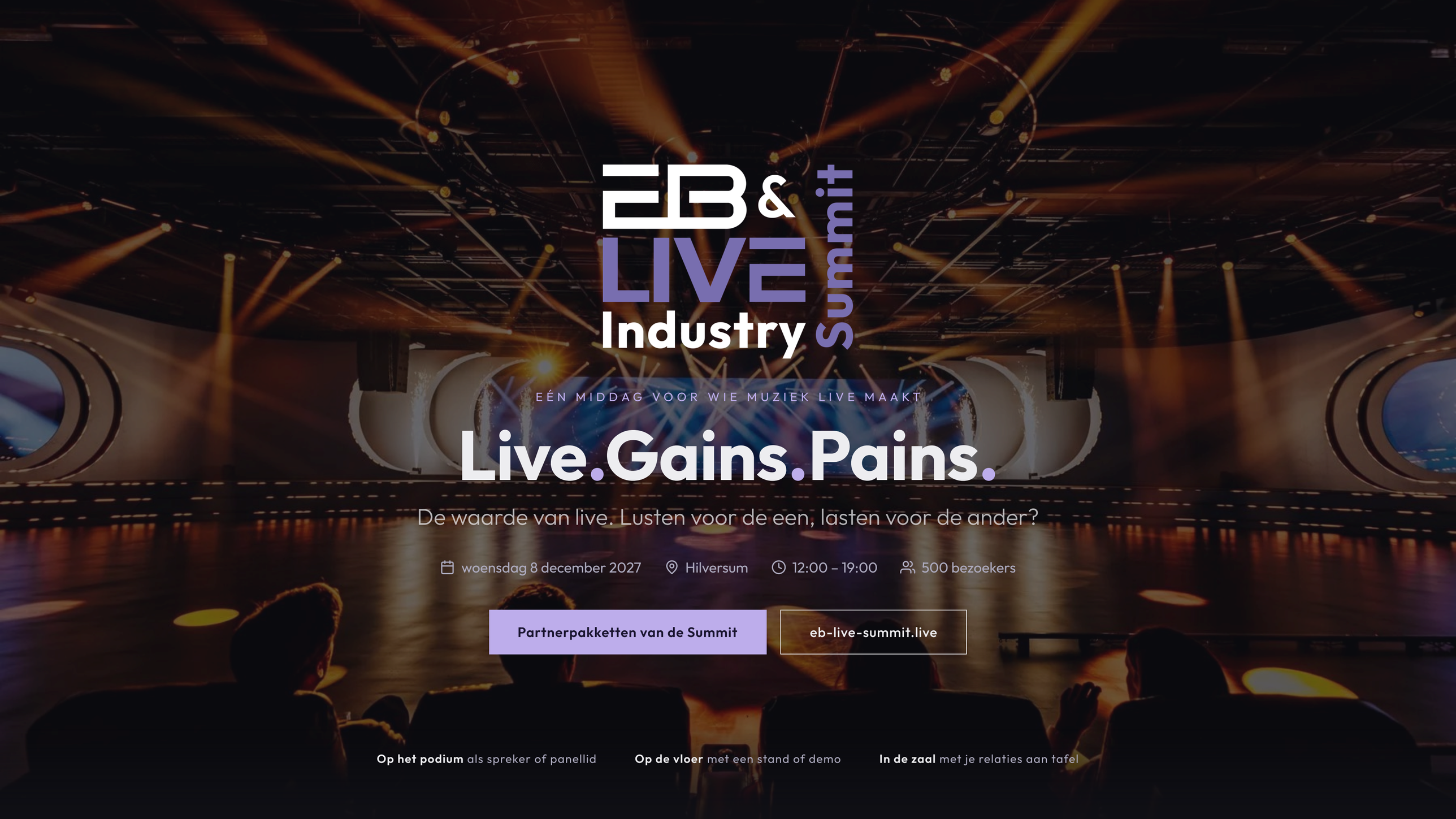
Zeventien edities lang is de Festival Guide het naslagwerk van het Nederlandse festivalseizoen, met 1.200 festivals, data en achtergrond. Een fysiek baken in een digitale wereld: ligt bij organisatoren, gemeenten en toeleveranciers en wordt het hele jaar gepakt.

6.700	1.200	17e	12 mnd
oplage	festivals in de Guide	editie, begin 2027	zichtbaarheid

TARIEVEN

1/1 pagina advertentie	**€ 1.495**
2/1 pagina advertentie	**€ 1.795**
2/1 pagina redactie redactioneel artikel over jouw organisatie, ook online op eb.live	**€ 1.950**
Coverposities cover 3 € 1.950 · cover 2 € 3.950 · cover 4 € 4.950 · exclusief, één adverteerder per positie, inclusief partnerprofiel en 12 maanden PR-service	**€ 1.950 – 4.950**

Slim combineren: het ketenpartnerpakket **Festival & Podia** (€ 3.950) bevat naast twee content campagnes ook een redactiespread in de Festival Guide. Advertentie A5, 148 x 210 mm plus 5 mm afloop.


EB & LIVE Industry Summit
EÉN MIDDAG VOOR WIE MUZIEK LIVE MAAKT
Live.Gains.Pains.
De waarde van live. Lusten voor de een, lasten voor de ander?
woensdag 8 december 2027
Hilversum
12:00 – 19:00
500 bezoekers
Partnerpakketten van de Summit
eb-live-summit.live
Op het podium als spreker of panellid
Op de vloer met een stand of demo
In de zaal met je relaties aan tafel

Kennis maken?

In een call of gewoon aan tafel.



Frans Vertregt
Uitgever & sales
frans@eb.live
06 10 94 65 45
Plan een online call



Bianca Vertregt
Events & sales
bianca@eb.live
06 16 13 74 94
Plan een online call



Arnold le Fèbre
Hoofdredacteur
arnold@eb.live
06 29 62 46 68
Plan een online call



Cas Spiertz
Redacteur
cas@eb.live
06 34 32 55 62
Plan een online call

1 **Kennismaken**
Welk verhaal past bij jouw doel en bij het kwartaalthema?

2 **Voorstel op maat**
Eén plan met de kanalen, de momenten en de prijs.

3 **Publicatieplan met reminders**
Wij bewaken de deadlines en herinneren je tijdig aan aanleveren.

EB en LIVE Publishing B.V. · Paulus Buijsstraat 37 · 2582 CH Den Haag · eb.live · Aanleverspecificaties

LID: VvEm

EB&LIVE
DE BUSINESS ACHTER DE BELEVING